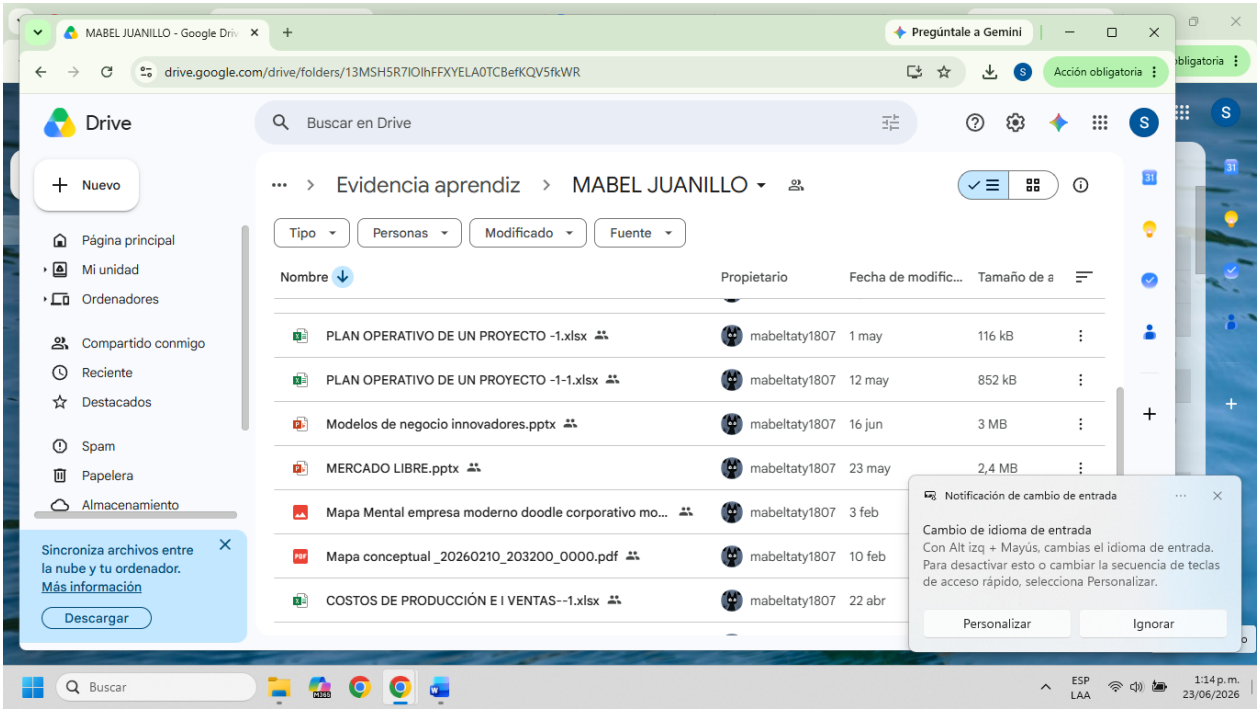
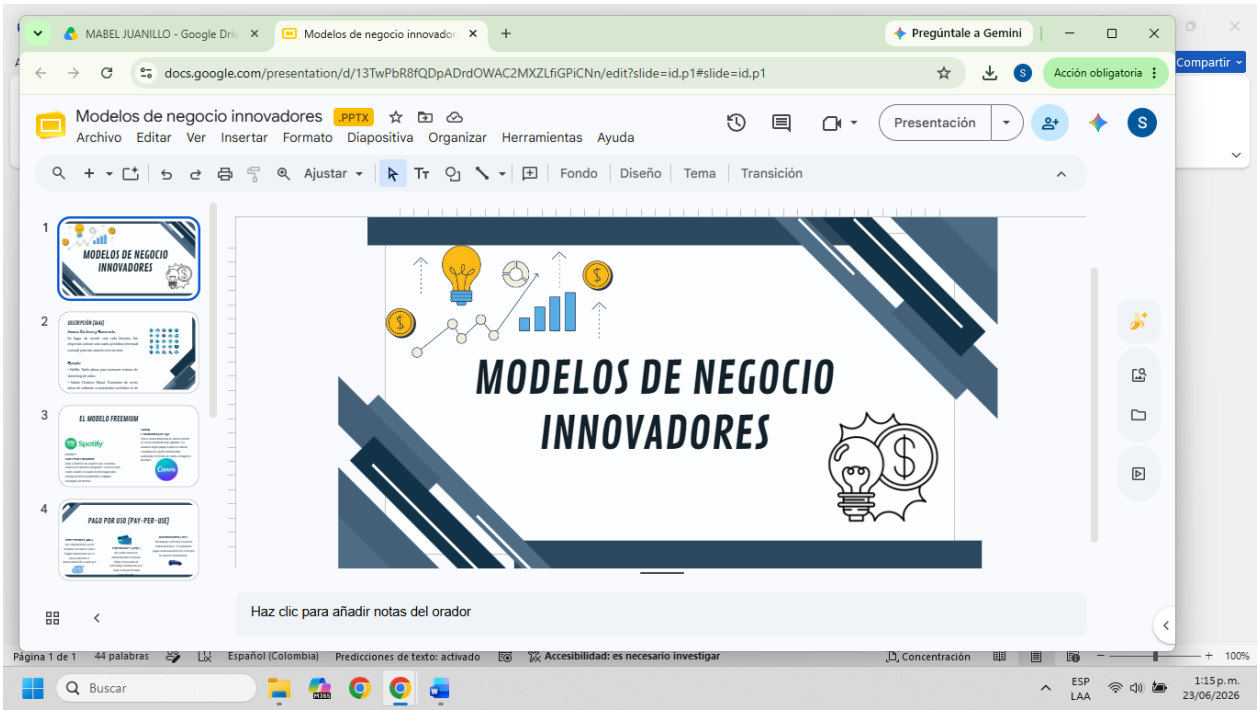
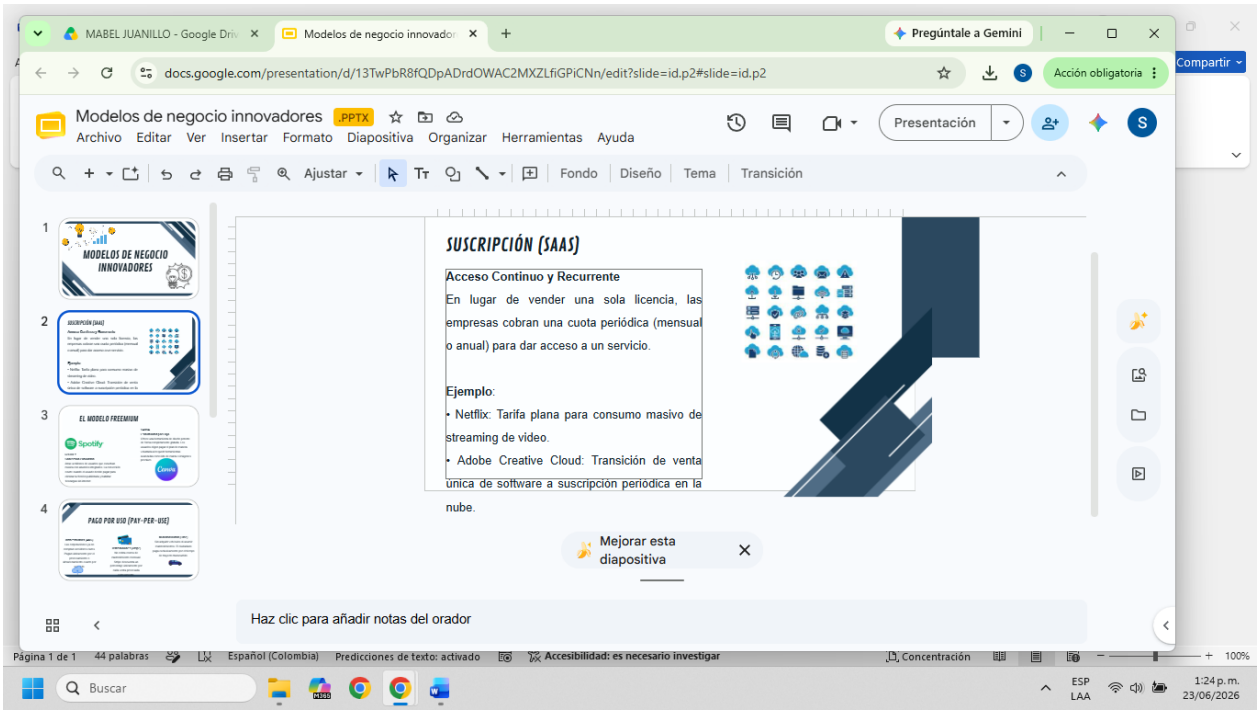
Evidencias de las actividades que se han obtenido en el mes de junio del RA_*mercado_Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación de precios de la ficha 3141029 P*

Pantallazos:






MABEL JUANILLO - Google Drive
Modelos de negocio innovadores
Pregúntale a Gemini
docs.google.com/presentation/d/13TwPbR8fQDpADrdOWAC2MXZLfiGPiCNn/edit?slide=id.p2#slide=id.p2
Acción obligatoria
Compartir
Modelos de negocio innovadores
.PPTX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda
Presentación
Ajustar
Fondo
Diseño
Tema
Transición
1
MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES
2
3
EL MODELO FREEMIUM
4
PAGO POR USO (PAY-PER-USE)
SUSCRIPCIÓN (SAAS)
Acceso Continuo y Recurrente
En lugar de vender una sola licencia, las empresas cobran una cuota periódica (mensual o anual) para dar acceso a un servicio.
Ejemplo:
• Netflix: Tarifa plana para consumo masivo de streaming de video.
• Adobe Creative Cloud: Transición de venta única de software a suscripción periódica en la nube.
Mejorar esta diapositiva
Haz clic para añadir notas del orador
Página 1 de 1
44 palabras
Español (Colombia)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
LAA
1:24 p. m.
23/06/2026